

OFFICE S T Y L E

ano XX • número 92 • dezembro/janeiro • R\$ 12,00

O ESTILO DE QUEM DECIDE

Orgatec 2006

ABN AMRO

MBE

Rússia

20 anos Flex Editora

ISSN 1415-5184



9 771415 518008

92



Fotos | Eduardo Manzano

EFICIÊNCIA SOB ENCOMENDA

A empresa americana MBE inicia o plano de expansão na América Latina abrindo seu escritório em São Paulo para a administração das novas franquias e treinamento de franqueados. Um ambiente vitorioso e estimulante, e ao mesmo tempo fiel ao padrão da companhia em todo mundo são as principais marcas do projeto.



Área de convivência

A Mail Box ME. (MBE) é uma empresa ligada ao famoso serviço de entregas de correspondência UPS nos Estados Unidos, uma empresa que pretende ser uma central de serviços, como o aluguel de caixas postais, fotocópia, papelaria, acesso à internet, entre outros. Recém chegada no Brasil, mais especificamente em São Paulo, a empresa possui o plano ambicioso de ampliar uma rede de franquias pelas principais capitais do país e América Latina, começando por São Paulo.

A sede latina da Mail Box ME fica em um elegante endereço da Vila Olímpia, Rua Gomes de Carvalho. O escritório, com aproximadamente 300 metros quadrados, abrigará o staff da companhia, comandado pelo diretor executivo da empresa, Kevin May, e será também a sede de treinamento de todas as demais franquias relacionadas ao grupo. "Já programamos a instalação de mais três franquias na cidade de São Paulo nos próximos meses", afirmou o arquiteto David Hanssen, Gerente de Compras, Design e Construção para a América Latina.



Sala de reunião

“UMA ÁREA DE CONVIVÊNCIA, DENOMINADA
'SALA DE TROFÉUS', PROCURARÁ RECEPCIONAR OS
VISITANTES EM UMA ATMOSFERA VITORIOSA”



Área de convivência

Exatamente abaixo do escritório, no andar térreo do prédio, localiza-se a primeira loja da MBE. De acordo com Eduardo Manzano e Marcos Leite Bastos, sócios da VOALB Arquitetura coligada à Luciano Graber Arquitetura, escritórios responsáveis pelo padrão das franquias da MBE em todo o Brasil, o mobiliário da loja lembra caixas de papelão, devido à tonalidade e formato específico. “A loja causa um impacto visual e possui um aspecto convidativo. O padrão no Brasil teve que se aproximar bastante do já existente em outros países, como o México e os Estados Unidos”, afirmou Manzano.

A escolha dos fornecedores precisou passar por uma rigorosa análise – o carpete, por exemplo, foi desenvolvido especialmente para as franquias da

MBE, de acordo com um manual de especificações próprio da companhia. “A empresa, de origem americana, também deu preferência aos fornecedores com representações fora do país”, assegurou Marcos Leite Bastos.

As salas do diretor superintendente e dos gerentes diferem no tamanho e mobiliário e são fechadas e envidraçadas. Na área interna, possuem vidro jateado e específico para anotações em canetas tipo retroprojeto – é típico da companhia que os executivos comuniquem-se desta forma, e até façam reuniões utilizando o próprio vidro da sala como quadro ou mural. O staff, por sua vez, tem visibilidade para as salas da gerência e organiza-se em estações de trabalho. Serão em média 15 funcionários trabalhando no local.

Uma área de convivência, denominada "sala de troféus", será um espaço com uma iluminação própria, que procurará recepcionar os visitantes em uma atmosfera vitoriosa. As áreas serão controladas por sensores de cartão, e o staff será reservado em relação às áreas de entrada e treinamento. As duas salas de reunião, uma para oito e a outra para seis pessoas, possuem sistema modular e podem transformar em uma única grande sala, conforme a demanda.

O grande diferencial do projeto dos escritórios da MBE é a área de treinamento. Em um quadrado central existe uma área com a reprodução exata de uma loja da franquia. Será nesse local, que os futuros funcionários e franqueados serão treinados para assumirem seus negócios posteriormente. Desta forma, o treinamento é acompanhado bem de perto pelos executivos da empresa, mais um traço da cultura da companhia em todo o mundo.

"Ficamos surpresos agradavelmente com o Brasil, tanto a qualidade dos fornecedores, quanto a execução da obra não poderiam ter sido realizadas de forma tão organizada e rápida. Estamos bastante satisfeitos com o resultado", disse Hanssen.



Sala do diretor



Soluções práticas para o cabeamento



Circulação